

Titel Diplomarbeit Make or buy Druckanlage

Bild



Student/en/in	Jan Zürcher
Experte/in	Tobias Werdenberg
Dozent/in	Jürg Weya
Auftraggeber/in	Centris AG
Fachrichtung	Unternehmensprozesse
Abschlussjahr	2019
Ausgangslage	Um auf dem Markt weiterhin konkurrenzfähig bleiben zu können, geht es in dieser Diplomarbeit um den Entscheid, ob die Centris AG einen eigenen Farbdrucker anschaffen oder weiterhin bereits vorgedrucktes Papier einkaufen soll
Aufgabenstellung/Ziel	Ziel dieses Vorgehens ist es, die wirtschaftlich sinnvollste Option für die zukünftige Dienstleistung zu finden. Hierbei gilt es zu entscheiden, wie sinnvoll eine Umstellung von Schwarz/Weiss-Druck auf Farbdruck für die Centris AG ist.
Ergebnisse/Nutzen	Anhand folgender Zahlen ist der Entscheid «Make» gefallen: Gesamtinvestitionssumme: 874'273 CHF Jährliche Fixkostensenkung: 501'173 CHF Payback: 2,1 Jahren ROI: 1,40%