

## Innovative visuelle Kommunikation mit Augmented Reality



Student*in	Ivan Tujkic
Fachrichtung	Informatik, Software Engineering
Abschlussjahr	2022
Experte*in	Jean-Jacques Pittet
Dozent*in	Michael Müller
Auftraggeber*in	swicos GmbH
Ausgangslage & Ziel	In vielen Branchen ist Virtual Reality bereits bekannt. Auch in der Industrie. Augmented Reality hingegen ist in vielen Branchen noch ganz am Anfang. Deshalb hat swicos das als Ziel und Vision diese eher unbekannte Technologie an den Markt voran zu trieben, und zwar, mit einem Kundenportal, welches sich als Tool der Dienstleistungen von swicos anbietet, aber auch als eine Implementation einer Webseite.
Ergebnis & Nutzen	Bei Dienstleistungen profitieren die Kunden von swicos von einem vereinfachten Projektablaufs und von der Möglichkeit Modelle oder Projekte als Augment Reality zu laden. Bei Implementationen auf der Website profitieren Kunden von einer innovativen und an den Kunden angepassten System, welches ihnen neue Möglichkeiten ermöglicht.