

Titel Diplomarbeit

**Standortstrategie ALGRA GROUP**

## ALGRA GROUP

Student/en/in	Marc Schneider & Mario Blazevic
Experte/in	Martin Jutzeler
Dozent/in	André Niederhauser
Auftraggeber/in	Algra tec AG
Fachrichtung	Unternehmensprozesse
Abschlussjahr	2019
Ausgangslage	Durch den Zusammenschluss der Firmen Algra tec AG und gravuretec sa wurde die Algra Group geschaffen. Die beiden Firmen hatten das gleiche Produktportfolio. Zu Beginn wurden Produkte verschoben, welche in der einen Firma sinnvoller erschienen. Deswegen entstanden an beiden Standorten schlechte Auslastungen und Produktivität.
Aufgabenstellung/Ziel	<ul style="list-style-type: none"><li>• IST-Situation analysieren und bewerten</li><li>• Massnahmen Plan erstellen</li><li>• Standortdefinition: Klar definieren, welcher Standort was produziert werden soll mit Begründung</li><li>• Kernkompetenzen der Standorte definieren und Synergien nutzen</li><li>• Aufwand- und Nutzungsquantifizierung</li></ul>
Ergebnisse/Nutzen	Bestehende Arbeitsplätze werden gefestigt und profitabler. Durch ein eigenes Fahrzeug werden wir bis in fünf Jahren über CHF 150'000 sparen und einen besseren Cashflow garantieren. Die Durchlaufzeit der Schilderfabrikation wird um fünf bis neun Arbeitstage verkürzt. Das Aluminiumlager mit einem Warenwert von CHF 22'000 wird nicht mehr benötigt.