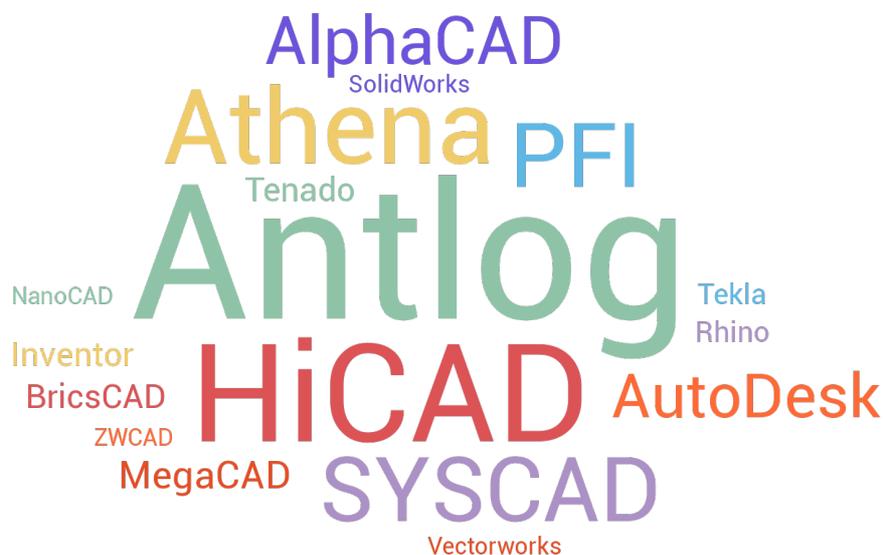


Marktanalyse von CAD-Software im Metallbau



Student*in	Mirza Bešić
Experte*in	Markus Künzler
Dozent*in	André Nyffeler
Auftraggeber*in	Antlog AG
Fachrichtung	NDS Wirtschaftsinformatik
Abschlussjahr	2021
Ausgangslage	Die Antlog AG ist ein kleines Softwareunternehmen im Bereich CAD für den Metallbau. Die ganze Arbeitswelt befindet sich im Wandel somit verändern sich auch die Bedürfnisse der Kunden. Es konnte bereits ein vermehrtes Interesse an 3D-Lösungen festgestellt werden.
Aufgabenstellung/Ziel	Die Antlog AG möchte mit der Marktanalyse ihre eigene Position im Markt analysieren und die Geschäftsstrategie neu auf die Bedürfnisse der Kunden ausrichten. Anhand der Bedürfnisse kann das eigene Leistungsspektrum erweitert werden.
Ergebnisse/Nutzen	Die Marktanalyse hat auf der einen Seite aufgezeigt in welchen Bereichen ein Marktwachstum möglich ist. Auf der anderen Seite welche Produkte im Portfolio sich im beim Produktlebenszyklus in den Phasen Sättigung und Rückgang befinden.