

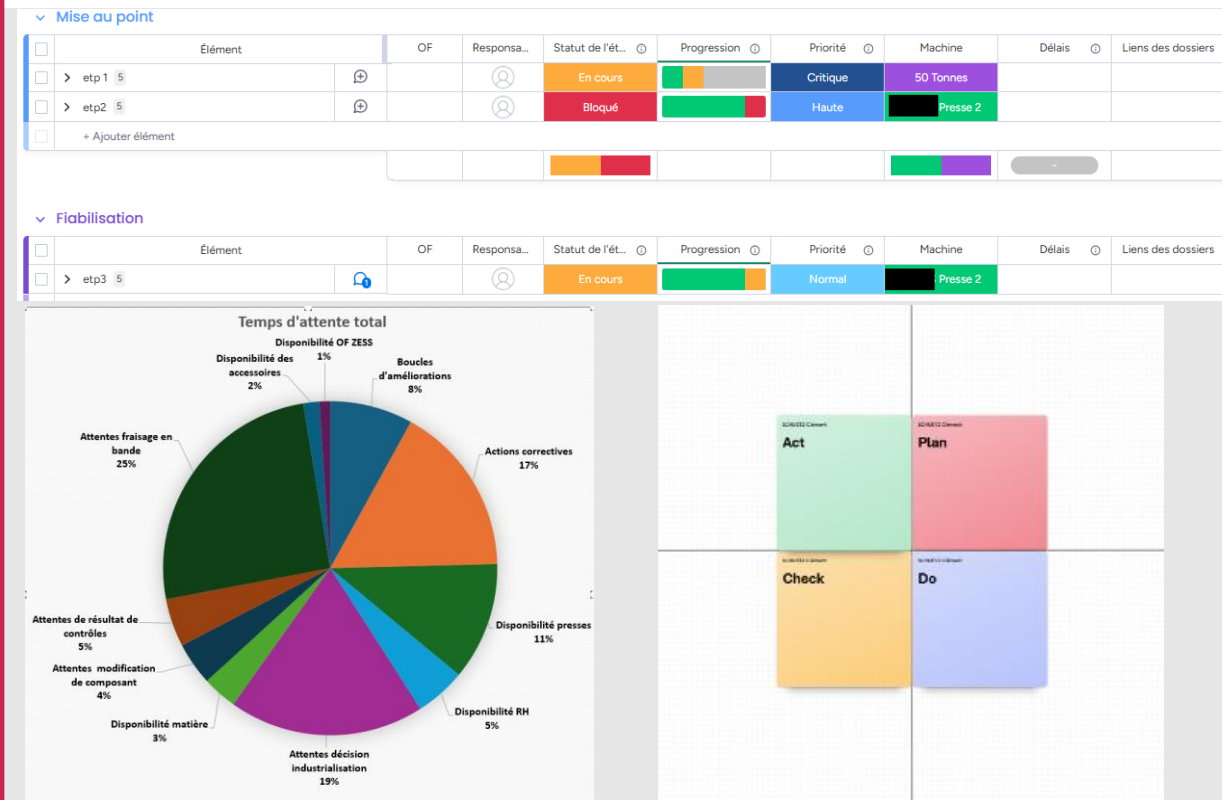
Création d'une méthode de communication efficace dans un atelier de mise au point étampe.

Génie mécanique

Manufactures des Montres ROLEX

Tanja Wyss

Frtiz Ritter



Situation & Objectifs

Le management du secteur mécanique souhaite maîtriser les temps de passage. Dans ce cadre, une étude a identifié la mise au point comme principal obstacle à l'efficacité du flux de mise à disposition des étampes. Un projet vise à réduire les temps d'attente. Un des axes de progrès identifié est l'amélioration de la communication au sein de l'activité. Un système optimisé et une mesure des temps sont nécessaires pour accroître l'efficacité de la mise au point et faire face à l'augmentation des demandes.

Résultats & Utilité

Pour remédier aux problèmes mis en évidence, nous avons identifié avec précision les différents types de temps d'attente. Nous avons développé un tableau adapté aux besoins des collaborateurs, destiné à mesurer efficacement les temps. Des séances quotidiennes vont servir à communiquer avec toutes les personnes concernées. Ce système a été testé, validé et amélioré en fonction des retours des utilisateurs afin d'assurer son efficacité optimale et sa pertinence.

Grâce à ce travail, nous avons identifié 3 types de temps d'attente responsables de 61% des délais totaux lors des mises au point. En optimisant les échanges, nous avons pu réduire les temps de communication cumulés de 2,33 heures, soit environ 25%.

Compétant. Intelligent. Agile