

# Strategische Neuausrichtung des Produkteportfolios der DUAP AG

## Fachrichtung

Unternehmensprozesse  
Unternehmenslogistik

## Auftraggeber

DUAP AG

## Experte/-in & Dozent/-in

Michael Zuber  
Marc Beutler



**DUAP – Ihr Partner für  
Einspritzsysteme für Grossmotoren**

Abbildung 1: Gebäude der DUAP AG

## Ausgangslage & Ziel

Die Décolletage-Abteilung der DUAP AG steht unter Druck durch Kapazitätsengpässe, Fremdfertigung und ineffiziente Prozesse. Ziel ist es, die Eigenfertigung zu steigern, Schlüsselkunden zu priorisieren und so die Wettbewerbsfähigkeit durch gezielte Strategieentwicklung zu stärken.

## Ergebnis & Nutzen

Die Arbeit zeigt, wie die Eigenfertigung gesteigert, Schlüsselkunden priorisiert und Prozesse effizienter gestaltet werden können. Bei stabilen Rahmenbedingungen erscheint eine Umsatzsteigerung von CHF 21.5–22 Mio. als realistisch.